

## Animer un groupe de parole

*Un groupe de parole est un lieu animé par un professionnel de la relation d'aide qui donne un espace aux participants afin d'échanger sur des difficultés rencontrées dans une problématique (conflits, difficultés professionnelles, maladies, deuils, parentalité, burn out...).*

*Cette formation s'adresse à toute personne amenée à animer un groupe de parole et souhaitant :*

- créer un cadre permettant à chacun de prendre la parole avec sécurité
- développer quelques techniques d'animation pour faciliter la communication, mobiliser les ressources des participants, gérer les conflits et les phénomènes émotionnels ou tout simplement gagner en professionnalité.

### Objectifs spécifiques :

- Acquérir une méthodologie de mise en œuvre et d'animation d'un groupe de parole
- Approfondir la connaissance des phénomènes de groupe
- Expérimenter l'animation d'un groupe de parole
- Savoir cadrer le thème du débat tout en créant les conditions de dialogue ouvert et constructif
- Développer la capacité des animateurs à gérer des situations de blocage ou de tension

### Programme :

- Les caractéristiques des groupes et l'analyse de leur fonctionnement : les règles, les forces en jeu, l'implication consciente et inconsciente des participants, les phénomènes spécifiques
- L'espace de circulation de la parole : les conditions d'émergence et de circulation de la parole, les conditions d'écoute, les difficultés
- Le cadre : contexte de la mise en place d'un groupe de parole, les règles de fonctionnement, la disposition spatiale et ses effets, la gestion du temps, la fréquence
- La composition des groupes : le nombre, la mixité
- L'animateur : sa place, son rôle, sa fonction et ses limites, son comportement et son expression. La synthèse, le recueil des éléments signifiants, ce qui est la propriété du groupe, ce qui doit être transmis. La co-animation.
- La gestion des situations critiques. Les conflits interpersonnels, les phénomènes de leadership, l'agressivité, la passivité, les résistances.
- Exercices d'entraînement, mises en situation, exploration, simulation.
  
- Plan d'action : recherche de ses propres outils correspondant aux possibilités du contexte. Initiation à l'utilisation de ces supports méthodologiques.

### Démarche :

- Chaque participant est placé régulièrement en situation d'animation et de prise de parole au sein d'un groupe
- Des exercices, des études de cas et des simulations de la réalité facilitent la prise de risques et la prise de conscience. Des apports théoriques sur la base de documents concis ou comme synthèse de situations expérimentées complètent la pratique.
- Un bilan individuel et un programme d'action personnalisé permettent de poursuivre le processus de transformation enclenché avec accompagnement par CSComm (suivi personnalisé par Internet, conférence call, RDV pédagogique en présentiel.)

### Organisation :

10 participants maximum

De 9h 30 à 17h 30 sur 2 jours (1 session d'1 jour + 1 session d'1 jour)

Les formations CSComm sont basées sur le principe de « sessions espacées ». La programmation est étalée dans le temps avec une 1<sup>ère</sup> session de prise de contact et une 2<sup>ème</sup> session de renforcement.

**Entre les deux sessions**, les stagiaires mettent en œuvre un plan d'action personnalisé, expérimentent les différents outils.

**La 2<sup>ème</sup> session** permet d'approfondir les techniques, de répondre aux questions, d'adapter et renforcer le travail commencé.

Tarif : sur demande

### Contact :

CSComm

[www.formationen.cscomm.net](http://www.formationen.cscomm.net)

[formationen@cscomm.net](mailto:formationen@cscomm.net)

04 42 82 76 64 - 06 12 88 42 00